



An alle Interessenten von  
MAILING-TERMINAL

GmbH  
Geschäftsführer: Jan Smid  
Untere Dorfstr. 31  
90427 Nürnberg

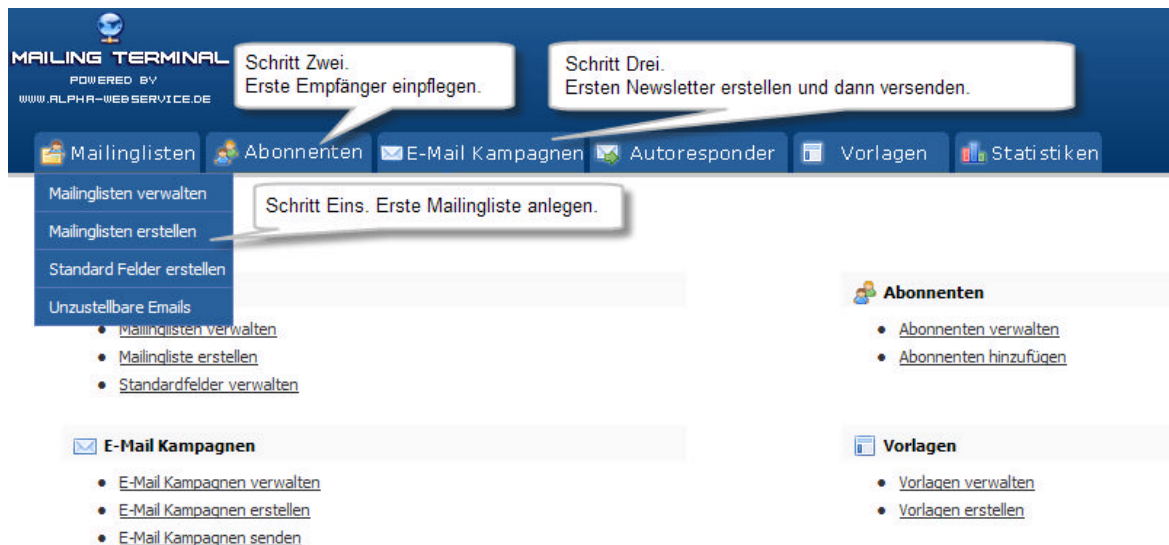
Tel 09 11 / 300 87 16  
Fax 09 11 / 300 87 18  
E-mail : support@alpha-webservice.de  
WebPage: http://www.alpha-webservice.de

Bankverbindung: Raiffeisen-Volksbank Fürth  
Konto 519227 BIZ 762 604 51  
Ust-IdNr. DE813408533

Mai 2008

Hier eine schnelle Übersicht der besonders herausragenden Features unseres E-Mail Marketing Tools MAILING-TERMINAL:

Sie haben in Ihrer ersten Testphase gemäß unserer „Anleitung zum Schnelleinstieg“ sicherlich folgende Schritte eingehalten:



Soweit, so gut. Damit konnten Sie Ihren ersten Testversand starten. Jetzt geht es aber erst richtig los.

Lassen Sie uns ein kleines, praxisnahes Szenario entwerfen, das Ihnen das Potential von MAILING-TERMINAL als Newsletter-Marketing Tool näher bringt.

Angenommen Sie betreiben ein Online Reiseportal das im Wesentlichen drei Bereiche abdeckt: „Neuseeland“, „Australien“ und die „Südsee“.

Es ist Ihr Bestreben die Kunden punktgenau mit jeweils aktuellen Angeboten zu versorgen. Also die Neuseeland-Fans mit Neuseelandangeboten usw.

Sie legen deshalb drei Mailinglisten an mit Titel „Neuseeland“, „Australien“ und „Südsee“.

<http://Alpha-Webservice.de>

In diese Mailinglisten importieren Sie entweder die jeweiligen Empfänger, vorausgesetzt in Ihrer Kundendatenbank ist eine solche Vorselektion möglich. Oder Sie erstellen innerhalb von MAILING-TERMINAL Einschreibeformulare für jedes der 3 Länder und sammeln damit die Empfänger- bzw. Interessentendaten punktgenau online auf Ihrer Website.

*HINWEIS: In MAILING-TERMINAL können Sie beliebig viele Mailinglisten erstellen, also auch viel mehr als in diesem Szenario beschrieben. Das Gleiche gilt für E-Mail-Kampagnen, also die eigentlichen Newsletter.*

Nun erstellen Sie den ersten Newsletter mit Angeboten für die Neuseelandfans. Diesen ersten Neuseeland-Newsletter verwenden Sie auch später wieder als Vorlage für alle weiteren Neuseeland E-Mail Newsletter / Kampagnen.  
Das gleiche gilt für Australien und die Südsee.

Zwischendurch möchten Sie aber einen Newsletter an alle Abonnenten schicken. Z.B. um allen Kunden mitzuteilen, dass sich Ihre Geschäftszeiten geändert haben.  
Hierzu erstellen Sie eine neue E-Mail-Kampagne mit Titel „Erstes Rundschreiben“ und entscheiden durch Selektion aller Mailinglisten beim Versandvorgang dass Alle angeschrieben werden.  
Hierbei erkennt MAILING-TERMINAL von sich aus Empfänger Duplikate und sorgt dafür, dass diese Empfänger nur EINEN Newsletter erhalten auch wenn sie eigentlich Abonnent in drei Listen sind.

Sie erkennen sicherlich das Potential das in diesen Möglichkeiten liegt.

Wenn Sie dann noch berücksichtigen, dass Sie auf Basis breitgefächerter Filterfunktionen (Beispiel siehe unten\*) aus bestehenden Mailinglisten neue generieren können wird klar, warum MAILING-TERMINAL eher ein Marketing-Tool ist denn ein simpler Versender von Newslettern.

*\* Mailinglistenfilter*

*Mal angenommen Ihr erster Newsletter ist an ALLE Kunden gerichtet. Er enthält drei Links zu Angeboten auf Website. Diese sind Angebote zu „Neuseeland“, „Australien“ und der „Südsee“.  
Ein paar Tage nach dem Versand, wenn davon auszugehen ist, dass alle Empfänger die E-Mail geöffnet und gelesen haben, schauen Sie zunächst in das Statistik Tool von MAILING-TERMINAL um zu sehen auf welche Links dieser E-Mails wie oft geklickt wurde.  
Danach wenden Sie im Adminbereich von MAILING-TERMINAL einen Filter an der zum Beispiel besagt: „Extrahiere mir aus der Haupt Mailingliste alle Empfänger die auf den Neuseelandlink geklickt haben“.  
Danach haben Sie eine separate Liste mit den Neuseelandfans.  
Mit den Klicks auf Australien und Südsee gehen Sie genau so vor.*

Punktgenaue Kundenwerbung ist das Gebot der Stunde. Mit MAILING-TERMINAL spielen Sie in der Liga der Marketingprofis mit.

In unserer Online Einweisung zu MAILING-TERMINAL erklären wir Ihnen den Nutzen dieser Möglichkeiten gerne noch einmal „live“ am Rechner. Hierbei ist auch der „Autoresponder“ ein sehr interessantes Thema.  
In Kürze: MAILING-TERMINAL übernimmt für Sie das automatisierte Anschreiben und Versenden von Nachfolge E-Mails in bestimmten Intervallen nach der ersten Einschreibung des Abonnenten.

Kontaktieren Sie uns bei Interesse an einer Online-Demo mit Live-Support.

Mit freundlichen Grüßen

Jan Smid

<http://Alpha-Webservice.de>

Ihr Full-Service-Internet-Partner für design, Shoplösungen, Datenbanken, Mul timedia.  
HR B 19 143 – Amtsgericht Nürnberg - St.Nr. 241/121/52713  
Auslandsüberweisungen: BIC: GENODEF1FUE IBAN: DE22 7626 0451 0000 5192 27